

UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO – UNIVASF
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX

Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – Petrolina, PE, CEP 56304-917
Telefone/Fax (87) 2101-6769 – e-mail: proeX@univasf.edu.br

IX Mostra de Extensão - 2014

HISTÓRICO LIVRETEC

Informar a categoria: PROEXT

Autor(es): Jefferson R. de S. e Silva, João A. P. Bastos, Pedro H. A. Sobral.

Resumo:

Este artigo descreve a criação e as mudanças ocorridas nos primeiros meses da empresa LivreTec, empresa criada por bolsistas do Programa para Formação de Agentes de Sustentabilidade do Software Público Brasileiro (PRO-SPB), programa de extensão universitária da Fundação Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF) em parceria com o Ministério do Planejamento e faz parte da ação Células Empreendedoras.

Palavras-chave: PRO-SPB. SOFTWARE LIVRE. SOFTWARE PÚBLICO. SPB.

1. INTRODUÇÃO

A LivreTec surgiu através do desejo de empreender de três bolsistas do Programa Formação de Agentes de Sustentabilidade do Software Público Brasileiro (PRO-SPB); João Bastos, Pedro Sobral e Victor Mendes. Os fundadores da LivreTec participaram do Núcleo Temático, uma componente curricular que é uma das ações do PRO-SPB, onde aprenderam muito sobre o Portal do Software Público Brasileiro (PSPB), as leis relacionadas ao tema vigentes no Brasil e sobre empreendedorismo. Ainda no núcleo vislumbraram a possibilidade de negócio usando uma ideologia livre, voltada para serviços, o que mexeu com os alunos, os motivando a conhecer um pouco mais sobre o Software Público Brasileiro (SPB) e a participar da seleção para o PRO-SPB. No programa, analisando as possibilidades e o suporte oferecido foi o momento de sair do papel e partir para o mercado, submetendo projeto para incubação na Incubadora do Semiárido (ISA) sendo então aprovada para pré-incubação.

Após um tempo a equipe foi passando por algumas modificações devido a necessidades pessoais dos integrantes iniciais e hoje é formada por João Bastos, Jefferson Santana e Anderson Ferraz.

2. OBJETIVOS

Nossa proposta é fomentar e prover suporte e sustentabilidade no uso de software livre e de software público brasileiro e internacional.

3. METODOLOGIA

Considerando o que foi visto durante o núcleo temático e no PRO-SPB, os softwares disponíveis no Portal SPB, a estrutura da equipe e o mercado regional a LivreTec optou por atuar voltada não só para a gestão pública como também para o setor privado, especificamente com as

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO – UNIVASF
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX**

Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – Petrolina, PE, CEP 56304-917
Telefone/Fax (87) 2101-6769 – e-mail: proeX@univasf.edu.br

IX Mostra de Extensão - 2014

micro e pequenas empresas. O perfil dos serviços oferecidos procura atender a questão gerencial de forma estratégica, financeira e de conteúdo. Com serviços diferenciados para cada tipo de público:

- Para a gestão pública, que engloba prefeituras, câmaras de vereadores, secretarias municipais e escolas os serviços se pautam na melhor administração de recursos materiais e de pessoas, automatização desses processos e soluções que respeitem a Lei de Acesso a Informação.
- Para o setor privado, micro e pequenas empresas, são oferecidos serviços de gestão estratégica, financeira e de conteúdo a fim de auxiliar o empreendedor no gerenciamento do seu negócio minimizando custos e coordenando processos, divulgando seu produto e melhorando o contato do mesmo com seus clientes. Nela podem ser relatadas a construção e aplicação de artifícios metodológicos utilizados para o desenvolvimento das atividades propostas no projeto

A LivreTec possui algumas dificuldades como falta de recursos financeiros e falta de know-how de mercado. Toda empresa de tecnologia da informação precisa de recursos para equipamentos, locomoção, equipe multiprofissional, logística, entre outros. Necessita também de conhecimento do mercado para guiar seus passos aos negócios mais rentáveis. Utilizando-se da infraestrutura do Laboratório Fábrica de Software, como a sala de reuniões para os encontros e as máquinas para desenvolvimento, através do acesso cedido pelo PRO-SPB.

4. RESULTADOS

A empresa ainda está em fase de implantação. Nossa meta é a partir de Janeiro/2015 iniciar o processo de disputa de licitações visando prestar serviços a prefeituras e câmaras de vereadores da região.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo principal do presente trabalho é apresentar um estudo de caso sobre a LivreTec, empresa de base tecnológica fundada a partir das ações do Programa para Formação de Agentes de Sustentabilidade do Software Público Brasileiro (PRO-SPB), projeto de extensão desenvolvido na UNIVASF. Nascida através de estímulos da universidade e pela vontade e visão empreendedora dos estudantes, a LivreTec busca o seu lugar no mercado. Com uma ideologia pautada na liberdade de informação, buscou-se escolher um símbolo em que estivesse claro o desejo da empresa, um pássaro, o beija-flor, que apesar do seu pequeno porte é uma das espécies de aves mais agressivas, demonstrando o interesse de se lançar de forma competitiva no mercado.

Considerando o exposto, o vínculo empresa-universidade apresenta-se como uma importante contribuição para o alcance de dois objetivos: o aumento da interação entre o setor empresarial e as instituições acadêmicas; e a geração de produtos, processos e serviços decorrentes da adoção de novas tecnologias.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO – UNIVASF
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX**

Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – Petrolina, PE, CEP 56304-917
Telefone/Fax (87) 2101-6769 – e-mail: proeX@univasf.edu.br

IX Mostra de Extensão - 2014

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Azevedo, L. (2013) “Projeto de estruturação da Incubadora de Empresas do Semiárido (ISA)”. Chamada MCTI/CNPq N°61/2013 - Apoio a Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Petrolina-PE.

Free Software Foundation, Inc. (2013) “What is free software?” Disponível em: <http://www.gnu.org/philosophy/free-sw.html>, Acesso em: junho 2014.

SEBRAE. (2011) “Sobrevivência das Empresas no Brasil”. Disponível em: http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Sobrevivencia_das_empresas_no_Brasil_2011.pdf, Acesso em: junho 2014.