

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO – UNIVASF
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX**

Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – Petrolina, PE, CEP 56304-917
Telefone/Fax (87) 2101-6769 – e-mail: proeX@univasf.edu.br

IX Mostra de Extensão - 2014

**Projeto Canequinha de Leite: incentivo ao consumo do leite de cabra no
Submédio São Francisco**

Bolsa de Incentivo Acadêmico (BIA) FACEPE

Autor(es): Lucas Gabriel Sales, Fabio Marcelo Ferreira Santos, Jair Correia Wagner Pereira Felix, Daniel Ribeiro Menezes

Resumo:

Como resultados produtivos, esperamos melhorar a produção e lucratividade nos sistemas de criação de caprinos de leite na região do Submédio São Francisco, e que a alternativa torne-se uma realidade concreta de renda pelos produtores. Como resultados sociais, esperamos que a atividade promova melhoria no estado social da população pertencente à região, e desta forma, favoreça a fixação do homem do campo na sua origem evitando-se o êxodo para as grandes cidades. Fato que intensifica as desigualdades sociais e a marginalização de uma população social e economicamente desfavorável. Como resultados econômicos, esperamos o desenvolvimento sustentável da cultura da caprinocultura leiteira na região Semiárida, e mais diretamente, do Submédio São Francisco, tornando-a mais lucrativa e vantajosa para os produtores, principalmente, os ligados à agricultura familiar. Como resultados institucionais, esperamos a formação de parcerias com entidades de ensino, pesquisa e extensão e também com cooperativas de produtores da região.

Palavras-chave: Frescal, Iogurte, Lácteos.

1. INTRODUÇÃO

O mercado de leite de cabra no Brasil ainda está em desenvolvimento, mas tem apresentado crescimento nos últimos anos, especialmente nas grandes cidades. As oportunidades para o mercado de leite de cabra e derivados estão aumentando a cada dia. Além da demanda dos consumidores dos grandes centros urbanos, alguns governos estaduais, especialmente da Região Nordeste, vêm induzindo a demanda de leite de cabra através de compras governamentais, com o objetivo de inseri-lo no cardápio da merenda escolar. Este fato poderá transformar a produção de leite de cabra em uma factível e viável alternativa para geração de emprego e renda para a população, especialmente para aqueles que moram na Região Nordeste, dado que cerca de 93% do efetivo total de caprinos do Brasil estão localizados nesta Região (Nardelli, 2008).

O mercado para o consumo infantil tem crescido significativamente, e por isto estratégias de marketing vem sendo desenvolvidas para este publico.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO – UNIVASF
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX**

Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – Petrolina, PE, CEP 56304-917
Telefone/Fax (87) 2101-6769 – e-mail: proeX@univasf.edu.br

IX Mostra de Extensão - 2014

2. OBJETIVOS

Promover o desenvolvimento econômico e social de produtores de cabras leiteiras no Submédio São Francisco por meio do incentivo ao consumo do leite de cabra e seus derivados.

3. METODOLOGIA

O projeto iniciado no mês de outubro de 2014 vêm sendo desenvolvido na Região do Submédio São Francisco, com a participação em feiras agropecuárias, eventos ligados a área de produção animal ou ciências agrárias bem como as visitas lúdicas feitas em instituições de ensino infantil da cidade de Juazeiro e Petrolina.

Serão visitadas pelo menos dez escolas, estaduais e particulares, localizadas no meio rural, nas quais serão procedidas atividades lúdicas e palestras com assuntos relacionados com a população do Semiárido, a produção animal e o leite caprino. A faixa etária alvo será a de crianças entre quatro e oito anos, pois é neste intervalo que conferem influência sobre a decisão de consumo da família. Em cada escola o mínimo de 80 crianças será envolvido nas atividades propostas.

As atividades serão utilizadas de acordo com a faixa etária das crianças. Estas serão preparadas pelo bolsista e aplicadas pelo grupo de estudantes extensionistas, voluntários e bolsista, sob supervisão dos professores participantes da equipe idealizadora do projeto. Dentre as atividades estão: atividades dinâmicas, como jogos de classe; atividades de concentração, como leitura de histórias e cordel; atividades criativas, como dramatizações e “teatrinho” de bonecos.

Além destas atividades, as crianças receberão literatura de cordel com assuntos relacionados à caprinocultura leiteira, ao leite de cabra e a situação da população do Semiárido nordestino. Durante as visitas, será oferecido o leite pasteurizado e/ou produtos derivados do leite de cabra preparados pelos estudantes extensionistas do projeto. Aliado a este fato, serão efetuados testes de degustação com as crianças, de acordo com a faixa etária, com a finalidade de se conhecer a correta aceitação do leite de cabra e seus derivados pelo público alvo do projeto.

4. RESULTADOS

Até o mês de novembro foi desenvolvido um dia de campo e curso de ordenha higiênica e preparação de queijo de cabra. Os discentes extensionistas prepararam palestras, com informações sobre o leite de cabra, sobre sistemas de produção sustentável e de convívio com a seca, boas práticas de produção de leite e derivados apresentados em eventos agropecuários. O atual projeto também mantém atualizada a Home Page (<http://canequinhadeleite.blogspot.com.br/>) na qual são expostas cada atividade realizada, sendo possível ter acesso a fotos e informações.

Na avaliação de degustação do leite caprino desenvolvida na oficina pôde-se observar que 7,0% das pessoas gostaram pouco do leite, que 10% gostaram mediamente e que 83,0% gostaram muito do leite caprino. Esta escala foi obtida por análise estatística que revelou intervalos de 0 a

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO – UNIVASF
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX**

Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – Petrolina, PE, CEP 56304-917
Telefone/Fax (87) 2101-6769 – e-mail: proeX@univasf.edu.br

IX Mostra de Extensão - 2014

30,77% para “gostou pouco”; 30,78 a 71,54% “gostou médio”; e 71,55 a 100,00% “gostou muito”. Ainda por meio de avaliação estatística pode-se notar que a média de aceitação observada é de 93,0%, desta forma podemos inferir que a maior parte da população testada aceitou bem o leite de cabra.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo como base os resultados obtidos na avaliação feita após a degustação juntamente com o que pôde ser visto durante a oficina podemos avaliar que a aceitação do público em geral foi de boa a excelente e que aos poucos o leite de cabra, bem como todas as suas vantagens de produção e consumo, estão sendo absorvidas pela população.

Ainda serão desenvolvidas mais atividades em campo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Dubeuf, J.P., 2005. Structural, market and organizational conditions for developing goat dairy production systems. *Small Ruminant Research*. 60, 67-74.

Engel, James F. Blackwell, Roger D e Miniard, Pauli W. *Comportamento do consumidor*. 8. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2000.

Engel, James F.; Blackwell, Roger D.; Miniard, Paul W. *Comportamento do consumidor*. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e científicos, 2005.

FAO, 2008. Statistical databases. <http://www.apps.fao.org>. Acesso em: 15/04/2008.